

2.1.6 Autres référentiels de certification

SMART PARTNER Propose dans le cadre de son accompagnement aux organisations d'autres référentiels :

1. ISO 50001 : Systèmes de management de l'énergie

Objectif :

- Accompagner les organismes à mettre en place un Système de Management de l'Energie conformément à la norme ISO 50 001 version 2018 en vue de sa certification. Ce projet permet d'améliorer l'efficacité énergétique, de réduire les coûts et les émissions de gaz à effet de serre.

Méthodologie :

- **Évaluation de l'état actuel** : Analyse des consommations énergétiques, identification des principaux postes de consommation et des actions existantes en matière d'efficacité énergétique.
- **Définition d'une politique énergétique** : Élaboration d'une politique claire en matière de gestion de l'énergie, avec des objectifs de réduction de consommation.
- **Audit énergétique** : Réalisation d'un audit énergétique pour identifier des opportunités d'amélioration.
- **Mise en place du système de management** : Définition des processus de gestion de l'énergie, mise en place de la planification énergétique et de l'engagement des parties prenantes.
- **Suivi et amélioration continue** : Mise en place de mécanismes de suivi et d'indicateurs de performance pour mesurer les gains en efficacité énergétique et les impacts sur la consommation.

2. ISO 27001 : Systèmes de management de la sécurité de l'information

Objectif :

- Accompagner les entreprises dans la mise en place d'un système de gestion de la sécurité de l'information conformément à la norme ISO 50 001 version 2018 en vue de sa certification. Ce projet permet de protéger les données sensibles et garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations.

Méthodologie :

- **Évaluation des risques** : Réalisation d'une analyse des risques en matière de sécurité de l'information, identification des vulnérabilités et des menaces.
- **Élaboration d'une politique de sécurité** : Définition d'une politique en matière de sécurité des informations, en lien avec la stratégie de l'entreprise.
- **Mise en place de contrôles et mesures de sécurité** : Intégration de contrôles techniques, organisationnels et humains pour assurer la protection des données sensibles.
- **Formation et sensibilisation** : Sensibilisation des employés à la sécurité de l'information et formation sur les meilleures pratiques.
- **Planification de la continuité des opérations** : Mise en place d'un plan de reprise d'activité en cas de crise affectant la sécurité des informations.

3. IATF 16949 : Systèmes de management de la qualité pour l'industrie automobile

Objectifs :

- Améliorer la qualité des produits et services.
- Réduire les coûts liés à la qualité.
- Satisfaire aux exigences des clients.
- Mettre en place des actions Amélioration continue.
- S'assurer de la qualité et d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

Méthodologie :

- Analyse du contexte de l'entreprise et des exigences client.
- Évaluation des processus de production.
- Gestion des risques et des opportunités et mise en œuvre les actions nécessaires.
- Planification de la qualité produit.
- Formation et sensibilisation à la norme IATF 16949.
- Mise en place un système de surveillance et de contrôle des performances pour garantir une amélioration continue.
- Réalisation de l'audit interne et évaluation des fournisseurs.

4. ISO 9100 : Systèmes de management de la qualité pour l'industrie aéronautique

Objectifs :

- Assurer que tous les produits et services aéronautiques respectent les exigences légales et réglementaires.
- Réduire les risques, améliorer la sécurité et la fiabilité des produits.
- Garantir la traçabilité et la gestion des risques pour chaque produit, du développement à l'après-vente.
- Réduire les coûts et délais de production tout en garantissant des produits de qualité.
- Améliorer la satisfaction des clients et un service après-vente rapide et conforme aux exigences.

Méthodologie :

- Analyser les exigences spécifiques du secteur aéronautique, y compris les réglementations et les attentes des clients dans l'industrie.
- Cartographier les processus critiques dans la chaîne de valeur de l'entreprise, du design au service après-vente.
- Maîtriser les risques des processus de conception, fabrication et maintenance des produits aéronautiques. Mettre en place un plan d'action pour la gestion des risques.
- Développer un système de management de la qualité pour assurer la conformité des produits avec les spécifications techniques et réglementaires. Assurer une documentation exhaustive pour chaque phase de développement.
- Assurer la traçabilité des pièces, matériaux et composants et mettre en place un système pour gérer les non-conformités et définir des actions correctives précises.
- Définir des plans de tests et des critères de validation pour garantir que les produits aéronautiques respectent les normes de sécurité et de performance.